

REGULAMENTUL PROMOTIEI „V-Day Pleasure Kit”
din perioada 10.02.2025 – 16.02.2025

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA PROMOTIEI

1. Organizatorul Promoției "V-Day Pleasure Kit" din perioada 10 - 16 februarie 2025 ("Promoția") este J.T.INTERNĂȚIONAL (ROMÂNIA) SRL, cu sediul în Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, București, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/17588/1993, Cod unic de înregistrare 5110535, ("Organizatorul" sau "JTI").

Baza de date de consumatori participanți la campaniile promoționale pentru produsele din portofoliul JTI este administrată de 3NYBLE TECHNOLOGIES SRL, cu sediul social în București, CUI 37664245, Nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/8039/29.05.2017, e-mail contact@3nyble.com.

2. Promoția se va desfășura pe teritoriul României (la nivel național), în perioada 10 februarie (orele 19:00:00) – 16 februarie (orele 23:59:59) 2025, în conformitate cu prezentul Regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți participanții.
3. Solicitățile și informațiile adiționale cu privire la Promoție se pot obține telefonic la Infoline: 021.529.71.11 (număr cu tarif normal, programul de funcționare fiind de luni până vineri în intervalul orar 09:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale) denumit în cele ce urmează „Infoline”. Regulamentul poate fi pus la dispoziția oricărui consumator, prin apelarea Infoline.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca modificările să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora, în aceeași manieră în care a fost făcut public și Regulamentul.

SECȚIUNEA 2. OFERTA ȘI PRODUSE PARTICIPANTE

2.1. Oferta V-Day Pleasure Kit este formată din:

- Un Starter Kit Ploom X Advanced cu înregistrare dispozitiv, care conține:
 - un dispozitiv Ploom X Advanced înregistrat în contul consumatorului de către JTI , la alegere din următoarele culori, în limita stocului disponibil: Black, Gold, Silver, Slate Gray, Navy Blue ; dispozitivul este însoțit de următoarele accesorii dedicate: 1x Adaptor AC, 1x Cablu USB tip C, 7x Bețișoare pentru curățat;
- 4 pachete de rezerve cu tutun de încălzit Sobranie Sticks, la alegere din sortimentele disponibile pe www.ploom.ro: Sobranie Velvet Sticks, Sobranie Marine Sticks, Sobranie Aquamarine Sticks, Sobranie Green Sticks, Sobranie Teal Sticks, Sobranie Yellow Sticks, Sobranie Garnet Sticks, Sobranie Bronze Sticks, Sobranie Gold Sticks, Sobranie Tan Sticks, Sobranie Silver Sticks un al doilea dispozitiv Ploom X Advanced gratuit, la alegere din următoarele culori, în limita stocului disponibil: Black, Gold, Silver, Slate Gray, Navy Blue;
- 2 seturi de bețișoare de curățare a dispozitivului Ploom X Advanced gratuit, în limita stocului disponibil.

2.2. Oferta V-Day Pleasure Kit este comercializată online, pe www.ploom.ro, în perioada 10 – 16.02.2025, în limita a 300 de oferte. Produsele participante se regăsesc pe www.ploom.ro atât ca produse individuale destinate comercializării cât și în componența ofertei V-Day Pleasure Kit, în limita stocului disponibil, Organizatorul nefiind responsabil pentru epuizarea stocului de produse participante.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. La promoție vor putea participa consumatorii, persoane fizice, utilizatori existenți de produse din tutun sau țigarete electronice, cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii Promoției, și cu domiciliul stabil / rezidență permanentă în România, care accesează website-ul www.ploom.ro și achiziționează oferta **V-Day Pleasure Kit**, pentru consumul propriu și care acționează în alt scop decât comercial, economic sau profesional.
2. Participarea consumatorilor la Promoție presupune cunoașterea și acceptarea integrală a Regulamentului.
3. Promoția „ V-Day Pleasure Kit” din perioada 10-16 februarie 2025 se va desfășura conform detaliilor de mai jos.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PROMOȚIEI

4.1.Mecanismul Promoției dedicat consumatorilor descriși la Secțiunea 3, pct. 3.1.

4.2 Promoția se va desfășura conform mecanismului detaliat mai jos:

În perioada 10 februarie (orele 19:00:00) - 16 februarie 2025, orele (23:59:59) consumatorii care accesează www.ploom.ro (fie din proprie inițiativă, fie în urma primirii unei invitații din partea Organizatorului, prin SMS sau email, la numărul de telefon și/sau adresa de email existente în baza de date a Organizatorului) vor avea acces la oferta «**V-day Pleasure Kit**» și o vor putea achiziționa, în limita stocului.

Pentru a participa la Promoție, un consumator va parcurge următorii pași:

- I. Consumatorul accesează www.ploom.ro
- II. După accesare, consumatorul va confirma dacă are sau nu peste 18 ani împliniți până la data începerii Promoției și dacă este utilizator existent de produse din tutun sau țigarete electronice;
- III. Pentru a vizualiza oferta “V-Day Pleasure Kit”, consumatorul va accesa secțiunea ‘Magazin online’, sub-secțiunea ‘Oferte’
- IV. Pentru a achiziționa oferta “V-Day Pleasure Kit”, consumatorul va urma următorii pași:
 - Consumatorul va configura Starter Kit-ul din produsele individuale participante, în limita stocului disponibil (1 dispozitiv și cele 4 pachete Sobranie Sticks); consumatorul își va exprima acordul pentru înregistrarea dispozitivului în contul său de către JTI;
 - Consumatorul va selecta culoarea dispozitivului cadou din variantele disponibile;
 - Consumatorul va modifica cantitatea aferenta setului de bețișoare cadou (apăsând butonul ‘+’ de două ori);

V. După accesarea ofertei, consumatorul plasează comanda și completează adresa de livrare;

VI. Ulterior, consumatorul va alege modalitatea de plată (online sau ramburs) aferentă comenzii;

VII. După plasarea cu succes a comenzii, consumatorul va primi un SMS și un email prin care poate accesa link-ul <https://vday.ploom.ro/> în vederea personalizării produselor comandate. După accesarea link-ului consumatorul va efectua următorii pași:

1. Introduce numărul de telefon aferent contului înregistrat pe www.ploom.ro.
2. Selectează numărul comenzii din lista prestabilită.
3. Selectează dispozitivul/dispozitivele pentru care solicită sau nu personalizare.
4. Pentru fiecare dispozitiv, consumatorul va selecta dacă dorește sau nu personalizare, alegând unul dintre următoarele tipuri de personalizare:
 - gravare cu mesaj text
 - încarcă propriul fișier audio
 - înregistrează propriul mesaj audio
 - fără gravare
5. În funcție de tipul de personalizare selectat, consumatorul va trebui să definească conținutul personalizării pentru fiecare dispozitiv în parte. De îndată ce conținutul pentru un dispozitiv este complet, va apăsa butonul „Finalizează”. Așadar, consumatorul va confirma prin apăsarea butonului „Finalizează” opțiunea de personalizare pentru fiecare dispozitiv în parte. În acest pas, Consumatorul va avea opțiunea de a relua procesul de personalizare, dar conținutul definit anterior va trebui reintrodus pentru fiecare dispozitiv.

Consumatorul va bifa că acceptă „Termenii și Condițiile” promoției și va apăsa butonul „Trimite spre gravare”. Odată apăsând butonul „Trimite spre gravare”, consumatorul nu va mai putea interveni asupra solicitării de personalizare.

Consumatorul are la dispoziție maxim 24 de ore de la primirea comunicării (ce conține link-ul mai sus menționat) pentru a selecta dispozitivele și tipul de personalizare (informații prezentate la pct VII). De asemenea, consumatorul va primi o comunicare pentru a i se reaminti să finalizeze personalizarea prin intermediul unui SMS, la 8 ore de la plasarea cu succes a comenzii fără acțiune de solicitare personalizare, în intervalul orar 09:00 - 21:00 sau a doua zi începând cu ora 09:00. În cazul în care consumatorul nu va finaliza acest pas în termenul alocat, dispozitivele vor fi livrate fără personalizare;

Consumatorul poate personaliza unul, două sau niciunul dintre cele două dispozitive Ploom X Advanced.

Mesajele de personalizare încărcate de către consumator vor intra într-un proces de « Moderare » și « Aprobare ». Moderatorul va respinge sau invalida pentru personalizare mesajele text sau audio cu caracter injurios, insidios, politic, defăimătoare, jignitoare, amenințătoare sau abuzive, obscene sau de natură sexuală, ofensatoare, rasiste, sexiste, homofobe, xenofobe sau discriminatorii împotriva oricăror religii sau a altor grupuri, atacuri la persoană sau la alte branduri, obscene de orice fel, care fac trimitere la fumat sau utilizare de produse din tutun sau țigarete electronice, conținut legat de

terorism sau care instigă la violență, cu conținut care încalcă drepturile de autor, care fac trimitere sau dau loc la interpretări de acest gen.

În cazul în care moderatorul sesizează prezența mențiunilor de mai sus, personalizarea nu va fi acceptată, iar dispozitivele vor fi livrate către consumatori fără personalizarea aleasă. Consumatorul va fi informat printr-un SMS în cazul în care personalizarea a fost respinsă după procesul de moderare.

După aprobarea mesajului de personalizare, produsul va fi desigilat în vederea gravării cu mesaj text sau vocal indicat de către consumator. Dispozitivele Ploom X Advanced personalizate vor fi livrate în cutiile originale, împreună cu accesoriile originale (nesigilate), beneficiind în continuare de garanția legală de 2 ani conform OUG140/2021. În cazul nefuncționalității produsului gravat, acesta va fi înlocuit în perioada garanției, cu un device funcțional, fără gravare.

După finalizarea întregului proces de gravare, comanda va fi pusă în procesul de livrare având termen maxim de primire 7 zile lucrătoare de la plasarea comenzii.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1 Pe toată perioada Promoției, se va acorda un număr de 300 de oferte "V-Day Pleasure Kit" cu premii constând în:

- 300 de dispozitive Ploom X Advanced, însoțite accesoriile dedicate (1x Adaptor AC, 1x Cablu USB tip C, 7x Bețișoare pentru curățat, cu posibilitatea de personalizare, în valoare totală de 45.000 lei (TVA inclus);
- 300 de premii constând 2 seturi de bețișoare de curățare dispozitiv Ploom X în valoare totală de 9.000 lei (TVA inclus);
- 2 seturi X 10 bețișoare de curățare a dispozitivului Ploom X Advanced, după cum urmează:

Valoarea comercială a premiului constând în 1x Dispozitiv Ploom X Advanced este de 150 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială a premiului constând în 1x Set bețișoare Ploom X este de 15 lei (TVA inclus).

SECȚIUNEA 6. MODALITATEA DE INTRARE ÎN POSESIE A PREMIILOR

6.1. Consumatorii care vor beneficia de mecanismele descrise la Art. 4.1 vor primi V-Day Pleasure Kit în maxim 7 zile lucrătoare, din momentul plasării comenzii, cu excepția zilelor nelucrătoare sau sărbătorilor legale.

SECȚIUNEA 7. CLAUZE DIVERSE

7.1 Prin participarea la Promoție, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, având obligația de a se informa, anterior participării, în legătură cu dispozițiile Regulamentului, în condițiile de mai sus.

7.2 Dispozitivele Ploom X Advanced care vor fi personalizate, vor fi livrate în cutiile originale, împreună cu accesoriile originale, nesigilate, datorită procesului de gravare, însă beneficiind de garanția legală de 2 ani conform OUG140/2021. În cazul nefuncționalității unui produs gravat, acesta va fi înlocuit pe perioada garanției, cu un dispozitiv funcțional, fără gravare.

7.3 Politica de returnare și garanție a produselor se poate regăsi în cadrul articolelor 6 și 7: <https://www.ploom.ro/ro/termeni-si-conditii-de-comercializare>

- 7.4 Eventualele contestații privind desfășurarea Promoției pot fi transmise Organizatorului până la sfârșitul zilei de 07.03.2025. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare. Toate contestațiile vor fi trimise prin poștă sau curier către Societatea JT INTERNAȚIONAL (ROMÂNIA) SRL, cu sediul în Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, București sau prin e-mail la adresa: sesizari@jti.ro.

Contestațiile se vor soluționa de către conducerea Departamentului Direct To Consumer (DTC) al J.T. Internațional (România) SRL. În cazul în care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instanțelor judecătorești, în condițiile legii.

- 7.5 Dispozitivele pot conține funcția de Auto On/Pornire Automată setată din fabrică, ce îți permite să începi o sesiune de utilizare prin simpla introducere a rezervei cu tutun de încălzit. Dacă dorești să dezactivezi funcția Auto On/Pornire Automată, conectează dispozitivul Ploom la o sursă de alimentare, închide clapeta și apasă pe buton de 5 ori. Același lucru este necesar pentru a reactiva funcția Auto On/pornire automată. Nu se accepta înlocuirea unui dispozitiv singular din comandă, în cazul în care acesta nu conține aceasta funcție, acordarea lor fiind realizată în funcție de stocurile disponibile.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

- 8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancționare a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau abuz sau orice alte activități care ar putea afecta desfășurarea Promoției în condițiile prevăzute de Regulament sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Promoție. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor, contribuțiilor sau de îndeplinirea altor obligații fiscale sau financiare legate de premiile oferite pe care le poate datora câștigătorul, cu excepția impozitului aplicabil veniturilor din premii a căror valoare individuală depășește suma de 600 lei, premii care însă nu fac obiectul Regulamentului.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. JTI colectează date cu caracter personal de la consumatori pentru următoarele scopuri:

1. Participarea la campaniile promoționale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare. Acest scop include în mod nelimitativ prelucrările privind participarea efectivă a consumatorilor la campaniile / programele promoționale (e.g. număr de telefon pentru Program și alte date cont în www.ploom.ro pentru consumatorii participanți la Program care își creează sau au deja creat cont în www.ploom.ro), acordarea de premii către câștigători, sesizările prin Infoline / email / poștă privind derularea campaniilor promoționale. Temei juridic: interesul legitim de a asigura participarea la campaniile promoționale a consumatorilor adulți fumători și oferirea unor beneficii / premii acestora. Durata de păstrare: 3 ani de la dată încetării campaniei promoționale / programului promoțional la care au participat consumatorii. Prin excepție, în cazul în care înregistrează sesizări cu privire la derularea campaniilor promoționale / programului promoțional după încetarea acestora, cei 3 ani se vor calcula de la data primirii sesizării.
2. Justificarea din punct de vedere fiscal a acordării premiilor către consumatorii adulți fumători câștigători în campaniile promoționale / programelor promoționale desfășurate pentru produsele din tutun din portofoliul JTI, precum și declararea către autoritățile fiscale / reținerea la sursă a impozitului pe veniturile din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei.

Temei juridic: îndeplinirea obligațiilor ce îi revin în conformitate cu legislația fiscală în vigoare. Durata de păstrare: 10 ani de la data de 1 iulie a anului imediat următor anului în care s-au acordat

premiile sau, după caz, s-a declarat și reținut de către JTI impozitul pe venitul din premii la autoritățile fiscale.

Alte scopuri în cazul în care numărul de telefon al consumatorului participant la Program este asociat unui cont creat în platforma ploom.ro de participare la campanii promoționale ale JTI:

3. Marketing - transmiterea de comunicări comerciale către consumatorii adulți fumători participanți la campaniile promoționale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau, în funcție de mijloacele de comunicare selectate de aceștia: telefon, email, adresa poștală în cadrul formularului de participare / creare cont, inclusiv pe baza profilurilor create în funcție de preferințele acestora, frecvența de participare la campaniile promoționale, momentul participării la o campanie promoțională. Temei juridic: consimțământul liber exprimat pentru fiecare mijloc de comunicare (telefon, email, adresa poștală) și dublu confirmat conform detaliilor din formularul / contul de participare. Durata de păstrare: 2 ani de la data exprimării acordului de a primi comunicări comerciale. Durata de păstrare: 2 ani de la data exprimării acordului de a primi comunicări comerciale.
4. Efectuarea de cercetare / studii de piață cu privire la consumatorii fumători adulți participanți la campaniile promoționale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau. Temei juridic: consimțământul liber exprimat. Durata de păstrare: 2 ani de la data exprimării acordului de a participa la cercetare / studii de piață.
5. Prevenirea, identificarea și sancționarea acelor consumatori care, prin nerespectarea prevederilor Regulamentului sau a altor regulamente de participare la campaniile promoționale JTI încearcă să obțină în mod fraudulos premii în detrimentul consumatorilor care acționează în mod corect și cu respectarea întocmai a prevederilor Regulamentului, precum și pentru asigurarea acurateții și corectitudinii datelor consumatorilor din baza de date (această include dar fără se limita la: verificarea corectitudinii datelor consumatorilor adulți fumători care participa la campaniile promoționale sau își creează cont în www.ploom.ro, a datelor din conturile create în www.ploom.ro). Temei juridic: interesul legitim de a asigura respectarea prevederilor Regulamentului, un comportament corect și licit al consumatorilor și o baza de date cu caracter personal ale consumatorilor, actuală și corectă.

Durata de păstrare: 3 ani pentru datele corecte și actualizate (aferele contului creat de consumator în www.ploom.ro sau participării la programul promoțional), respectiv 120 de zile pentru datele din copia actului de identitate.

Detalii pe larg cu privire la:

- aspecte care țin de domeniul protecției datelor cu caracter personal (e.g. scopurile prelucrării, duratele de prelucrare, datele prelucrate, împuterniciți sunt disponibile oricând pe durata Programului în cadrul “Politicii de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal” disponibilă la Politică de confidențialitate și protecția datelor.
- creare / blocare cont sunt disponibile oricând pe durata Programului în “Condițiile de utilizare ploom.ro” disponibile la <https://www.ploom.ro/ro/termeni-si-conditii-de-utilizare>

În mod excepțional, JTI va putea păstra datele pentru o perioadă care depășește duratele descrise mai sus, în cazul în care va fi necesar ca acestea să fie utilizate în scopul îndeplinirii unor activități judiciare, în cadrul unui litigiu sau unui dosar, pe perioada expres prevăzută de lege sau dispusă de autorități sau în cazul în care în care legea nu prevede / autoritatea nu dispune, pe o perioadă de maxim 10 ani de la data sesizării / declanșării litigiului / situației conflictuale.

10.2. JTI prelucrează datele cu caracter personal furnizate de consumatori și va dezvălui aceste date exclusiv următoarelor categorii de destinatari:

1. Angajați proprii implicați în realizarea scopurilor pentru care se prelucrează datele.
2. Împuterniciți:

- a. Pentru scopurile descrise la art. 8.1 pct 1, 2 și 3: 3NYBLE TECHNOLOGIES SRL, Webtailors SRL, Mercury 360 Communications SRL, REPUBLIKA, TRADE ACTIVATION GROUP SRL. Pentru procesul de trimitere de comunicări comerciale prin email și telefon, 3nyble Technologies SRL va folosi soluții de transmitere automatizată a mesajelor comerciale în funcție de profilul consumatorului, frecvența de participare la campaniile promoționale și activitatea desfășurată de consumatorul adult fumător pe un Website de campanie promoțională. Acestea vor fi operate exclusiv de 3nyble Technologies și vor avea acces limitat la următoarele Date: prenume, număr de telefon și adresa de email ale consumatorilor adulți fumători care au fost de acord să primească din partea JTI comunicări comerciale prin email și /sau telefon. La această aplicații ar putea avea acces din Irlanda, exclusiv din punct de vedere tehnic, angajați din grupul de societăți JTI sau angajați ai unor din Irlanda un terți (furnizor al grupului de societăți JTI - Adobe Systems Software Ireland Ltd/ Marketo EMEA Limited - un sub - împluternicit al 3nyble Technologies SRL). Aplicațiile și Datele accesate sunt stocate pe servere din Irlanda.
- b. Pentru scopul descris la art.10.1. pct 4: 3NYBLE TECHNOLOGIES SRL, Mappers Consult SRL, Ipsos Research SRL.
- c. Pentru scopul descris la art.10.1. pct 5: 3nyble Technologies SRL și Webtailors SRL sau angajați ai grupului de societăți JTI (inclusiv ai furnizorului global al acestuia: Arm Cloud Services Ltd.).
3. Autorități: în vederea obligațiilor ce îi revin Organizatorului sau acestora în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.
4. Alți operatori - din grupul de societăți JTI sau terți furnizori de servicii sau (de ex. de servicii de curierat, pentru livrarea premiilor către câștigătorii consumatori fumători adulți; servicii de auditare și verificare a serviciilor prestate de împluterniciți, testare și respectare a măsurilor de securitate a prelucrării datelor cu caracter personal, organizatori de evenimente pentru prelucrarea datelor pentru invitații oferite ca premii).

10.3. Drepturile persoanelor vizate

În conformitate cu prevederile legislației naționale și europene în vigoare, consumatorilor participanți la campaniile promoționale pentru produsele din portofoliul JTI (și, acolo unde cazul, însoțitorilor acestora) le sunt garantate anumite drepturi expres prevăzute de legislația aplicabilă datelor cu caracter personal. Unele drepturi nu sunt absolute, fiind supuse unor excepții sau limitări. Informații suplimentare cu privire la drepturile persoanelor vizate se pot obține și la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu sediul în București, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal, tel: 03180559211/0318059212 sau pe website-ul acesteia la adresa www.dataprotection.ro. Datele vor fi furnizate în mod gratuit. Înainte de a trimite către JTI o cerere, consumatorul solicitant va trebui să analizeze cu atenție conținutul cererii. JTI va răspunde cât de curând posibil. Termenul de răspuns este o luna de la data primirii cererii, dacă solicitarea nu necesită o prelungire a termenului, caz în care JTI va informa în mod corespunzător solicitantul.

1. *Dreptul de acces* – dreptul de a obține o confirmare din partea JTI cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații privind modalitatea în care sunt prelucrate datele și scopul prelucrării: scop, categorii de date cu caracter personal, destinatari, perioada de stocare, drepturi, proces decizional automatizat și crearea de profiluri. Se pot solicita copii ale înregistrărilor pe suport hârtie și electronice despre datele cu caracter personal pe care JTI le prelucrează. Pentru a soluționa cererea primită, JTI poate solicita o dovadă a identității consumatorului sau a unor date și informații suplimentare pentru a putea identifica datele cu caracter personal solicitate.

JTI nu va furniza decât datele cu caracter personal care privesc consumatorul solicitant, nu și ale altor persoane. Consumatorul va trebui să precizeze exact în cererea de acces datele pe care le solicită, iar în cazul în care nu rezulta în mod clar care sunt datele cu caracter personal, JTI poate reveni și solicita noi date pentru clarificarea cererii.

2. *Dreptul la portabilitatea datelor* – dreptul de a primi datele cu caracter personal într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul ca aceste date să fie transmise direct altui operator.
3. *Dreptul de opoziție* - dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal, creării profilurilor sau procesului automatizat de decizie (chiar dacă decizia nu se bazează în mod exclusiv pe prelucrare automată care produce efecte juridice sau afectează într-o măsură semnificativă persoană vizată), cu excepția cazurilor când prelucrarea datelor cu caracter personal servește unui interes public sau când are în vedere un interes legitim al JTI. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se efectuează pentru transmiterea de comunicări comerciale / efectuarea de studii de piață, Consumatorul are dreptul de a se opune prelucrării în orice moment.
4. *Dreptul la rectificare* - dreptul de a obține corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor inexacte. Rectificarea va fi comunicată fiecărui imputernicit la care au fost transmise datele cu caracter personal.
5. *Dreptul la ștergerea datelor* ("dreptul de a fi uitat") - dreptul de a solicita ștergerea datelor, fără întârzieri nejustificate, iar JTI are obligația de a le șterge în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:
 - a. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - b. consumatorul își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
 - c. consumatorul se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;
 - d. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - e. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
 - f. datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale.
6. *Dreptul la restricționarea prelucrării* – dreptul de a obține restricționarea prelucrării:
 - a. consumatorul contestă exactitatea datelor cu caracter personal;
 - b. prelucrarea este ilegală, iar consumatorul se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
 - c. în cazul în care JTI nu mai are nevoie de date cu caracter personal în scopul prelucrării, dar consumatorul i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
 - d. în cazul în care consumatorul s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale JTI prevalează asupra celor ale persoanei respective.

Pentru exercitarea oricăruia din drepturi, consumatorul poate scrie la adresa dataprotection@3nyble.com sau poate să contacteze Organizatorul la Infoline 021.529.71.11. JTI folosește datele cu caracter personal pentru crearea de profiluri în funcție de frecvența de participare, preferințele, momentul participării consumatorului la o campanie promoțională și folosește mijloace automate de transmitere a comunicărilor comerciale prin email și telefon către consumatori. JTI nu utilizează un proces decizional individual automat inclusiv prin crearea de profiluri în sensul prevăzut la art. 22 alineatele 1 și 4 din GDPR, în sensul că nu își bazează deciziile exclusiv pe prelucrarea automată a datelor cu caracter personal într-o manieră care să producă efecte juridice cu privire la consumatori sau care să îi afecteze în mod similar într-o măsură semnificativă.

7. Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Detalii găsiți pe website-ul www.dataprotection.ro. cu sediul în București, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal, tel: 03180559211/0318059212 Mai multe detalii găsiți pe website-ul autorității www.dataprotection.ro.

8. Mai multe detalii pentru datele prelucrate în cadrul campaniilor promoționale pentru care este necesară crearea unui cont și la care au participat sau participa inclusiv consumatorii participanți la Program sunt incluse în "Politică de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal". Un exemplar al "Politicii de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal" se poate obține de la Asistență Ploom.

SECȚIUNEA 11. FORȚĂ MAJORĂ. CAZUL FORTUIT

- 11.1. Pentru scopul Regulamentului, forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 11.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Codul Civil. În cazul în care Organizatorul invocă forță majoră, acesta este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

- 12.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Promoție, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competențe române din București.
- 12.2. Prin participarea la Promoție, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului.

Data: 10.02.2025

ORGANIZATOR

Societatea J.T. INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL.
reprezentata de mandatar

Cristina Radiana Marinescu
Pitis

Group Brand Manager
Director

Anelis

Marketing